

COMISSIÓ NACIONAL DE LA COMPETÈNCIA (CNC)

1.- Què és la CNC?

La Comissió Nacional de la Competència és un organisme públic encarregat de preservar, garantir i promoure l'existència d'una possible competència efectiva en el mercat en l'àmbit nacional. Aquesta comissió es va fundar al 2007.

Les seves funcions són presents a tot el territori espanyol i en relació amb tots els mercats i/o els sectors productius de l'economia.

El president en aquests moments és el senyor Joaquín García Bernaldo de Quirós.

2.- Funcions:

Les funcions fonamentals de la CNC, són bàsicament tres pilars:

- 1.- La persecució de les conductes anticompetitives.
- 2.- El control de les operacions de concentració econòmica.
- 3.- La promoció de la competència.

→ Persecució de les conductes anticompetitives:

La llei de defensa de la competència prohibeix dos tipus de conductes:

- Les conductes col·lusòries

Serà penalitzat tot aquell acord o decisió col·lectiva que tinguin diferents empreses, amb l'objectiu de produir o impedir la competència.

Exemple: uns pagesos decideixen associar-se entre ells per tal que la competència sigui menor, i puguin obtenir major benefici. ← aquest acte seria sancionat.

- Els abusos del domini

La llei sanciona la posició del dominant, quan hi ha un abús o una intenció d'abús que pretén restringir la competència o debilitant la competència d'altres empreses, posant barreres d'entrada (aplicant condicions injustes a clients o proveïdors).

Exemple: En una ciutat només hi ha una empresa de transports públics que pugui transportar de Banyoles a Girona. Al ser la única empresa que ofereixi aquest servei pot triar el preu de cada un dels tiquets pensant en el benefici propi. Podrien anar augmentant el preu desmesuradament i als ciutadans els aniria perjudicant. ← aquest acte seria sancionat.

→ **Control de les operacions de concentració**

La CNC pot prohibir o posar condicions a determinades operacions de concentració econòmica que puguin suposar una alteració a l'estructura dels mercats contraris. La seva intervenció és obligatòria quan es superen certs llindars en relació de quotes de mercat o el volum de les vendes.

Exemple: una empresa ven al mercat una quantitat exagerada dels seus productes. ← en aquest acte, la comissió nacional de la competència intervindria.

→ **Promoció de la competència**

Es concreten a l'impuls de la competència en aquells sectors en els que es troben restringits, a través de la realització d'informes sectorials, que normalment solen influir propostes de desregulació o modificació de la normativa. A moltes ocasions, el destinatari dels informes sol ser l'administració pública, analitzant amb detall, per preveure conseqüències negatives per a la competència.

3.- Importància de la competència:

La competència és un aspecte important perquè de manera indirecta ens beneficia a tots com per exemple els demandants no podríem tenir la opció de triar entre diferents productes (el que més s'adapti als nostres gustos, a les nostres necessitats i que s'adapti a la renda disponible de cada un d'ells...).

Gràcies a aquesta competència les empreses tenen l'"obligació" d'innovar els seus productes i augmentar la seva eficiència; i d'aquesta manera els demandants tenim més varietat a l'hora d'escollir, i un altre dels efectes de la competència són els abaratiments de diferents productes.

També és un factor que genera lloc de treball perquè dinamitza l'activitat econòmica i la inversió.

4.- Cas real de la intervenció de la CNC:

Aquest és un cas real en que la CNC ha hagut d'intervenir per una acord que van tenir tres empreses de transport en posar uns preus idèntics, és a dir, van acordar que les tres empreses fixarien un preu igual per tal que no hi hagués competència entre elles.

Van decidir posar-se d'acord per unes activitats que duia a terme l'ajuntament de Las Palmas, que consistia en fer activitats lúdiques, esportives, culturals, i educatives, durant quatre anys.

El consell de la CNC, destaca que no hi havia competència entre les tres empreses i per el ciutadà era un desavantatge perquè no podia comparar preus i decidir quin era el més convenient per a ell mateix. I els únics que sortien beneficiats eren les empreses.

Aquest acte de les empreses demostra una conducta anticompetitiva i l'administració pública hauria de prestar atenció en aquests indicis de conductes anticompetitives, per el benefici de l'interès públic en què estan obligats a defensar.

La sanció és una multa d'un valor de més de 390.000 € a les tres empreses.

→ 43.800 € a Autarca

→ 292.600 € a Transports Antonio Diaz Hernández SL.

→ 53.900 € a GLCM